



# Seid ganz vorne mit dabei!

Eure Startseiten-Platzierung über den Nachrichten auf [mopo.de](https://mopo.de)

# Das rote Laufband

Der erste Platz auf mopo.de – noch vor den Nachrichten

Ein klickbarer Slider im Eilmelder-Format – Exklusiv, ganz weit oben, über den redaktionellen Inhalten mit bis zu 500.000 Kontakten/Tag.

## MOPO-Deal Sonderpreis:

- **3x Laufband-Platzierung**  
(Mindestabnahmefrequenz: 3)
- Laufzeit jeweils 4 Stunden
- Termine nach Verfügbarkeiten frei wählbar
- Abrechnung des Festpreises erfolgt zum ersten Erscheinungstermin
- Schieberecht durch den Verlag vorbehalten
- Angebot gültig **bis zum 30.06.2024**

## Was brauchen wir von euch?

- Text mit maximal 85 Zeichen inklusive Leerstellen
- Link zur Landingpage

**TEXT:** ANZEIGE +++ Jetzt mit ‚MOPO22‘ einen Monat kostenlos im Sports Club Eppendorf trainieren!



**3.000  
Euro\***

\*Preise sind nicht weiter rabatt- oder AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

# Ihr wollt noch mehr?

Teaser-Ad auf mopo.de

**MOPO-Deal Sonderpreis  
in Kombination mit dem Laufband-Angebot**

Mit einem **Teaser Ad auf den Channel-Seiten und der Home von mopo.de** platzieren wir Euch authentisch und native zwischen unseren redaktionellen Artikeln. Mit direkter Verlinkung auf Eure Landingpage!

## Was brauchen wir von euch?

- Bild im Format 1:1 (mind. 600 x 600 px ; max. 29 MB)  
Wir empfehlen Fotos anstatt Grafiken.
- Text mit maximal 85 Zeichen inklusive Leerstellen
- Link zur gewünschten Landingpage

\*Preise sind nicht weiter rabatt- oder AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.



# MOPO Quick Facts

## WERBEN IM REICHWEITENSTÄRKSTEN NACHRICHTENPORTAL NORDDEUTSCHLANDS

- mopo.de erreichte im Oktober 2023 6,1 Millionen Unique User – ein neuer Rekord (Quelle: Kilkaya)
- 1,5 Millionen Seitenaufrufe pro Tag (Quelle: Kilkaya)
- MOPO erreicht 3,55 Mio. Menschen pro Monat  
(Quelle: MA Konvergenz-Reichweiten, AGMA+ AGOF, MOPO Print + Digital pro Monat)
- 70 % Directtraffic (hoher Trustfactor)
- Ausgewogene Geschlechterverteilung (M: 52,6 / W: 47,4) (Quelle: AGOF)
- 50% der Leser:innen besuchen mopo.de mehr als 20 Mal pro Monat (Quelle: AGOF)
- 72% mobile Nutzung / 28 % Desktopnutzung (Quelle: AGOF)
- Unsere Musik- und Veranstaltungsseite MOPOP verzeichnet über 250 Tsd. Besucher:innen pro Monat (Quelle: etracker)
- Mit HSV24 betreibt der Verlag einen der Top 3 erfolgreichsten Fußballblog in Deutschland mit über 1,2 Mio. monatlichen Visits pro Monat (Quelle: webnetz.de 2024)



# WIR BERATEN EUCH GERNE!



**OLIVER BRAUNY**

+49 40 8090 57-242

[oliver.brauny@mopo.de](mailto:oliver.brauny@mopo.de)

**ANDREA STOLLEY**

+49 40 8090 57-389

[andrea.stolley@mopo.de](mailto:andrea.stolley@mopo.de)

**STEFAN GRUCHOW**

+49 40 8090 57-226

[stefan.gruchow@mopo.de](mailto:stefan.gruchow@mopo.de)

**JOHN PERNITT**

+49 40 8090 57-362

[john.pernitt@mopo.de](mailto:john.pernitt@mopo.de)

**ELISABETH LEQUÉRE**

+49 40 8090 57-239

[elisabeth.lequere@mopo.de](mailto:elisabeth.lequere@mopo.de)

**Morgenpost Verlag GmbH**

OttensenOPEN

Barnerstraße 14 | 22765

Hamburg

Tel 040 / 80 90 57 – 500

[mopo.de/werben](http://mopo.de/werben)