

Nach 75 Jahren: Neues wagen!

Anzeigenangebote für die **letzte tägliche Print-MOPO**

„Neues wagen! Es lohnt sich...“

Nach 75 Jahren: Die gedruckte MOPO erfindet sich neu

Einen Tag vor der Premiere der Wochen-MOPO: Letzte Tageszeitung erscheint als Schwerpunkt-Ausgabe. Das Thema: Ein Plädoyer für Optimismus und Wandel: Neues wagen!

Die MOPO ist Hamburg – und beliefert seit Generationen die Hamburger mit verlässlichen News, Reportagen, Kommentaren und Analysen zur Lage in der schönsten Stadt der Welt.

Längst ist mopo.de mit täglich bis zu 450.000 Besuchern das erfolgreichste regionale News-Portal im Norden.

Im 75. Jahr ihres Bestehens geht das kleine, aber feine unabhängige Verlagshaus aus Ottensen nun einen wegweisenden Print-Schritt: **Am 12. April erscheint die gedruckte MOPO als Wochenzeitung.** Optimal abgestimmt auf die heutigen Medien-Nutzungsgewohnheiten: Tagesaktuelle News gibt's bei mopo.de, die gedruckte MOPO blickt nach vorn, setzt auf Hintergrund, Erklärstücke und Ausgeh-Service.

Der letzte Erscheinungstag der MOPO-Tageszeitung ist ein historischer Moment. Und, seien wir ehrlich, auch ein ein bisschen trauriger. In jedem Fall hat er es verdient, mit einem ganz besonderen Konzept gefeiert zu werden. Die MOPO wird ein letztes Mal die wichtigsten Nachrichten des Tages zusammenstellen. Wie immer: Mit klarer Kante und Klartext. Dazu werden sich durch das gesamte Blatt Schwerpunktthemen ziehen, die die vielleicht **wichtigste Botschaft in diesen Zeiten transportieren: „Neues wagen! Es lohnt sich...“**

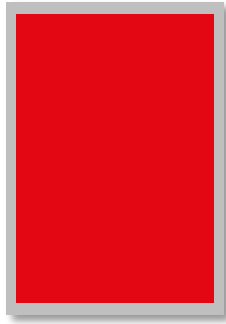
Wir stellen Menschen und Projekte vor, die sich neu erfunden haben. Der Schwimmstar, der zum Star der Speiseeismacher wurde. Der Weltkriegs-Bunker, der zum grünen Vorzeigeprojekt wird. Der Bauer, der die Schweinezucht gegen Champignon-Anbau austauschte und nun besser dasteht, als je zuvor.

Geschichten, die Mut machen, in Zeiten, die herausfordernd sind. Geschichten, wie die der MOPO, die in der seit Jahren andauernden Medienkrise mit Herz und Leidenschaft unbeirrbar ihren Weg in die Zukunft geht.

Sind Sie dabei?

Sind Sie dabei?

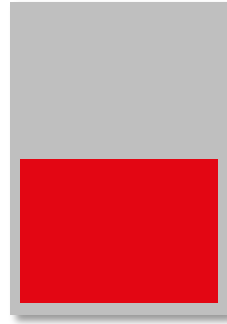
Anzeigenformate und -preise für die letzte tägliche Print-MOPO



1/1 Seite

210 x 285 mm

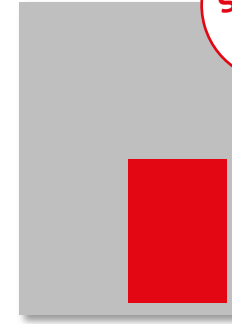
~~11.400 €~~ **2.850 €**



1/2 Seite quer

210 x 142 mm

~~5.680 €~~ **1.420 €**



Sonder-
format

≈ 1/4 Seite

102 x 140 mm

750 €

Keine Alleinplatzierung

Erscheinungstermin:	11.04.2024
Anzeigenschluss:	27.03.2024
Druckunterlagenchluss:	04.04.2024

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

WIR BERATEN EUCH GERNE!



OLIVER BRAUNY

+49 40 8090 57-242
oliver.brauny@mopo.de

ANDREA STOLLEY

+49 40 8090 57-389
andrea.stolley@mopo.de

STEFAN GRUCHOW

+49 40 8090 57-226
stefan.gruchow@mopo.de

JOHN PERNITT

+49 40 8090 57-362
john.pernitt@mopo.de

ELISABETH LEQUÉRE

+49 40 8090 57-239
elisabeth.lequere@mopo.de

Morgenpost Verlag GmbH

OttensenOPEN
Barnerstraße 14 | 22765 Hamburg
Tel 040 / 80 90 57 – 500
mopo.de/werben



www.mopo.de