



## Wir haben Geburtstag. Und danken dir!

Lieber Jan,

seit dem 16. September 1949 versorgen wir Norddeutschland mit frischen News und knackiger Unterhaltung. Damals noch mit Schreibmaschinen, nur einer Handvoll Redakteuren und einer knuddeligen Auflage von 6.000 Stück. Heute sind wir die reichweitenstärkste Medienmarke Norddeutschlands – und dankbar über all unsere Kunden, Partner und Leser, die dabei an unserer Seite stehen.

Als kleines Dankeschön erhältst du bis zum 31.10. mit dem Code **MOPO\_GEBURTSTAG** 40 % Nachlass auf deine Kampagne im Werbelokal – dem hyperlokalen Selbstbuchungstool der MOPO. Weiter unten wartet außerdem der Awareness-Superdeal auf dich!

[Zum Werbelokal](#)

### Werben und gesehen werden: der Awareness-Superdeal

Manche Botschaften möchten einfach hinaus in die Welt! Genau dafür gemacht ist unser Awareness Paket, das zwei erstklassige Angebote für Digital (Startseite) und Print (Titelseite) enthält. Damit übersehen werden: unwahrscheinlich. Nur noch bis 30.09. buchbar.

[Paket ansehen](#)

### Das erwartet uns demnächst:



#### GRÜNE MOPO

Unser Evergreen für nachhaltige Werbung.

Nächster Termin:  
11.10.2023.

[Hier gehts zum Angebot.](#)



#### Unser Hamburg

Eine Reise in die Vergangenheit - bist du dabei?

Nächster Termin:  
24.11.2023.

[Hier gehts zum Angebot.](#)



#### Weihnachten

O du früher Wurm: Sichere dir jetzt unsere besten Angebote im Dezember!

[Hier gehts zum Angebot.](#)

### Utqi - Start einer neuen Ära

Das Post-Cookie-Zeitalter ist gestartet - und die MOPO ist als einer der ersten Publisher mit dabei. Dabei geht es um die Integration einer neuen Targeting-Lösung von Utqi (ein Joint Venture großer Telekommunikationsunternehmen), die eine mehrfach pseudonymisierte Consent-Infrastruktur bietet, die es Publishern ermöglicht, ihre Webseiten mit personalisierter Werbung zu versehen, selbst wenn keine 3rd-Party-Cookies vorliegen. Nähere Informationen zum innovativen Konzept von Utqi finden sich zum Beispiel [hier](#).

### Reeperbahnfestival? Nicht ohne die MOPO!



Auch dieses Jahr sind wir wieder beim Reeperbahnfestival – und laden Freunde der MOPO herzlich ein, am **22. und 23. September** mitzufeiern. Mit unserem MOPO Mobil stehen wir im Festival Village (unweit des Einganges; beim Food Court) und geben internationalen Newcomern eine Bühne. Los geht es am Freitag um 12:15 Uhr mit der Schwedin Lucky Lo. Der Eintritt ist frei. Bist du dabei?



[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#) [Impressum](#)  
[Datenschutz](#)

Tel.: 040/809057-0 | [anzeigenmailings@mopo.de](mailto:anzeigenmailings@mopo.de) | AG  
Hamburg HRB 37743  
Geschäftsführung: Arist von Harpe | Chefredakteur: Maik Koltermann

Diese E-Mail wurde an [jan.ruessau@mopo.de](mailto:jan.ruessau@mopo.de) gesendet.

[Abbestellen](#)